

göta studentkår

Göta studentkårs Arbetsmarknads- strategi 2020–2024.





Typ av styrdokument: Arbetsmarknasstrategi 2020–2024

Antagen av: Fullmäktige, 2020-09-22

Senast reviderad:

Göta studentkårs arbetsmarknadsstrategi 2020– 2024

Introduktion

Denna strategi är utvecklad för Göta studentkår som ett kompletterande dokument till organisationens aktiviteter, strategier och styrdokument. Dokumentet fokuserar på organisationens arbetsmarknadsrelaterade arbete med externa parter och Göteborgs universitet samt arbetet med information om framtida karriärmöjligheter för studenter och Göta studentkårs medlemmars projektinitiativ.

Detta dokument innehåller och definierar bakgrund, sammanhang och drivkrafter för hur och varför strategiska mål definierats och beskriver arbetsmarknadsstrategins vision. Dokumentet förklarar hur strategin är relaterat till andra styrdokument och vem som ansvarar för att driva och följa upp definierade strategiska processer.

Bakgrund

Göta studentkår är en ung studentkår som representerar studenter från fem fakulteter vid Göteborgs universitet: samhällsvetenskapliga, humanistiska, IT, naturvetenskapliga och utbildningsvetenskapliga. Studenter som avslutar sin utbildning vid någon av dessa fakulteter får en mängd kunskaper, färdigheter och kompetenser som är attraktiva för arbetsmarknaden. Som nyexaminerade blir studenterna en värdefull källa för arbetsmarknaden som bidrar till samhället och hjälper till att bygga framtiden.

Då de två huvudmålen för en studentkår är utbildningsbevakning och studenters välmående med tillhörande sociala aktiviteter, faller arbetsmarknaden som ett separat mål mellan dem båda. I relation till de första huvudmålet, utbildningsbevakning, kan

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



kunskap om arbetsmarknaden och framtida trender hjälpa organisationen att ta itu med utbildningskvaliteten som universitetet tillhandahåller. Kunskap och kompetens som studenterna får genom sina studier bör vara relevant för den framtida arbetsmarknaden och svara på förändringar. I relation till det andra målet, studenters välmående med tillhörande sociala aktiviteter, kan arbete med externa partners samt evenemang och projekt relaterade till arbetsmarknaden berika studenternas sociala liv och ge dem möjligheter att få inspiration och information som är relevant för deras framtid. Relationer med externa partners gör det möjligt för organisationen att berika medlemskapet och stödja organisationens aktiviteter. Det är därför viktigt för organisationen att definiera en strategisk approach för arbete inom arbetsmarknadens område.

Mål

Målen för denna strategi är att:

- › utvärdera den aktuella situationen och definiera de viktigaste strategiska målen för organisationens arbete med arbetsmarknadsfrågor
- › hjälpa organisationen att närma sig ämnet för att utföra aktiviteter på ett strukturerat och konsekvent sätt
- › hjälpa organisationen att närma sig sitt arbete med externa partners och studenter på ett systematiskt, effektivt och fördelaktigt sätt för alla parter
- › att upprätta och definiera operativa modeller som skulle stödja organisationens arbete med arbetsmarknaden och aktiviteterna

Bredd

Detta dokument täcker Göta studentkårs interna arbete med egna projekt, evenemang och aktiviteter samt de som kommer från medlemmar eller studentföreningar som önskar samarbeta med studentkåren eller använda dess resurser för att arbeta med arbetsmarknadsrelaterade frågor.

Andra styrdokument

Arbetsmarknadsstrategin fungerar som ett kompletterande planeringsdokument, för ett specifikt verksamhetsområde, till verksamhetsstrategin. Dokumentet hjälper till att identifiera och prioritera de projekt och aktiviteter som bör genomföras för att uppnå de angivna målen i verksamhetsstrategin.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



Arbetsmarknadsstrategi kan också hjälpa organisationen att identifiera behovet av att skapa, ändra eller ta bort andra styrdokument för att stödja de strategiska målen.

Arbetsmarknadsstrategin hjälper till att utvärdera de mål och projekt som anges för nästa verksamhetsår i verksamhetsplanen.

Roller och uppföljning i strategiska processer

Arbetsmarknadsstrategin är godkänd av Göta studentkårs fullmäktige. Den granskas en gång per år för att utvärdera framstegen och anpassa målen utifrån relevansen för organisationen och dess miljö.

Denna strategi behandlar organisationens arbete med arbetsmarknadsaktiviteter och därmed faller huvudansvaret för arbete med dess innehåll och dagliga aktiviteter på arbetsmarknadsansvarig vid Göta studentkår. Arbetsmarknadsansvarig är ägaren till strategin och är därmed den huvudsakliga processledaren.

Arbetsmarknadsansvarig vid sektionstyrelserna utgör en stödjande roll för att driva strategiska mål och mål vid den representerade fakulteten.

Arbetsmarknadsansvarig för Göta studentkår och vid sektionerna ansvarar för att definiera lämpliga projekt och regelbundet dagligt arbete samt följa upp uppsatta mål och utvärdera dem i enlighet med uppsatta Key Performance Indicators (KPI).

Drivkrafter för förändring

Styrkor

Organisationens nätverk och aktiviteter

Göta studentkår är en stor organisation som spänner över 5 fakulteter. Detta ger organisationen tillgång till ett brett nätverk av studenter och potentiella medlemmar. Göta studentkår har stabilitet i ett antal medlemmar och rekryterar nya varje år. Organisationen arbetar med välkomstveckor för studenter under hösten vid alla representerade fakulteter. Vid tre av dem sker dessa aktiviteter två gånger per år (både höst- och vårtermin). Detta ger organisationen många möjligheter att nå ut till nya studenter, rekrytera och engagera nya medlemmar samt att marknadsföra organisationens aktiviteter och projekt.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



Organisationen har ett brett nätverk av student- och sektionsföreningar, vilket ger organisationen en närmare koppling till studenterna från olika program vid Göteborgs universitet. Dessa studentföreningar har många engagerade och aktiva medlemmar samt kunskap om studentintressen och behov. Dessutom har Göta studentkår goda relationer med andra studentkårer via initierade projekt, samarbeten eller medlemsorganisationer.

Göta studentkår är en tämligen väsentlig och integrerad del av Göteborgs universitet. Detta ger organisationen en bred tillgång till universitetets nätverk och resurser, såsom lokaler, förmåga att utnyttja universitetets kommunikationskanaler samt påverka universitetets beslut.

Slutligen har organisationen vissa kontakter med externa parter såsom kommunen och beslutsfattare i olika studentforum såväl som privat och offentlig sektor samt ideella organisationer för sponsring, partnerskap och annan verksamhet som är relevant för studenterna.

Alla dessa kontakter kan användas och utvidgas för att ge studenter och medlemmar mervärde i relation till arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter och projekt.

Ekonomisk stabilitet och legitimitet

Göta studentkår är en ekonomiskt stabil organisation och har en legitim status som studentkår. Detta är indikatorer för en stabil organisation som inte behöver flytta fokus till grundläggande överlevnadsläge. Trots att vissa resurser kan vara begränsade på grund av organisationens karaktär, finns tillgång till medel och sponsring för verksamhet. Organisationen har således förmågan och möjligheten att fokusera på arbetsmarknadsrelaterade frågor och aktiviteter.

Etablerad som organisation bland externa parter

Under organisationens levnadstid har det organiserats flera evenemang och aktiviteter relaterade till arbetsmarknad, särskilt arbetsmarknadsmässor under namnet Spira. Externa parter har kännedom av dessa tidigare evenemang och frågar därför aktivt om arbetsmarknadsmässor eller andra evenemang som organisationen arrangerar för möjlighet att delta, locka nya talanger och exponera sitt varumärke. I gengäld får Göta studentkår både ekonomiska och icke-monetära fördelar för organisationen och dess medlemmar. Göta studentkår representerar studenter från fakulteter med attraktiva utbildningar och program, som lärare, socialarbetare, offentliga administratörer, utvecklare med mera.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



Kunskap och expertis

Under åren har organisationen utvecklat en viss kunskaps- och erfarenhetsbas för sitt arbete med studenter, universitet, medlemmar och externa parter.

Denna kunskap hjälper inte bara organisationen att arbeta mer effektivt, mer professionell och navigera beslutfattande utan är också en resurs som kan användas och delas för att hjälpa organisationen att fatta välinformerade beslut.

Utmaningar

Intern organisation

Göta studentkårs kårstyrelse, som verkställande organ inom organisationen, byts ut varje år. Detta gör organisationen ganska sårbar internt och beroende av en bra, stabil överlämningsprocess. Utbytet av kårstyrelsen varje år gör det svårare att sträva efter organisatoriska mål. Samtidigt sätts det upp nya mål och fokusområden innan nästa års styrelse är tillsatt. Det finns alltid en oundviklig förlust eller alternativ tolkning av information. Organisationens utmaning kan begränsas med stabilt informationsflöde och ökad kvalitet på intern kommunikation som stöds av tekniska och strukturella processer.

Årlig förändring kan ofta orsaka vissa problem med organisationens stabilitet. Det finns förekomster av att människor i valda positioner lämnar uppdraget i mitten av året, som både före och efter händelsen orsakar produktivitetsförlust samt förlust av förtroende för organisationen. Detta bidrar till en ganska utmanande arbetsmiljö. Flödet i stabilitet påverkar inte bara organisationen inifrån utan hur det ses av andra, medlemmar, externa parter och partners.

Organisationen saknar dokumenterade och standardiserade processer inom vissa områden, särskilt de som är relaterade till arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter och arbete med externa parter. Detta kan ofta resultera i att Göta studentkår upplever besvär med att vara effektiva och flexibla i vissa uppgifter, till exempel förhandlingar. Det blir tidskrävande och ineffektivt: externa parter kan tappa intresset för samarbete, vilket kan skada organisationen, externa parter och potentiellt medlemmar i studentkåren.

Organisationen kämpar till viss del med organisationshierarkin, strukturen och stöd i beslutsfattande. Dessa brister har resulterat i oklara ansvarsområden, oflexibelt beslutsfattande, sämre produktivitet och en stängd inställning till nya idéer eller initiativ från medlemmar eller externa partner. Organisationens uppfattas ofta som bristande i sin

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



tillgänglighet för sina medlemmar och ganska stängd. Organisationen behöver tydlighet i nämnda aspekter för att kunna överkomma denna utmaning.

Slutligen, på grund av byte av arbete med arbetsmarknadsmässor under 2017–2018, förlorades en del rutiner och information. Göta studentkår saknar definierad struktur och arbetssätt samt en praktiskt- och social företagsmodell för sitt arbete med arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter, externa parter och studentinitiativ. Utan tydlighet i vilket värde organisationen erbjuder för sin målgrupp och förståelse vad målgruppen är och vad den behöver, kämpar organisationen för att hitta sin nisch, definiera sin identitet och ge lämpligt svar i former av evenemang, projekt och övriga aktiviteter.

Målgrupp och segment

Utifrån ett arbetsmarknadsperspektiv, dit organisationen riktar sina projekt och evenemang mot, kan två målgruppsegment identifieras: den primära, studenter och sekundära, externa partner. Göta studentkår måste definiera och förstå sin målgrupp och dess segment för att kunna tillgodose deras behov därefter.

Organisationens främsta målgrupp är studenter. Därför är det viktigt att förstå deras behov och vad som ger dem värde. Studenterna är dock en mycket heterogen grupp som varierar från fakultet till fakultet och från program till program. De aktiviteter eller projekt som intresserar en grupp fungerar nödvändigtvis inte för den andra. Således har målgruppsegmentet mindre *undersegment* som behöver identifieras och undersökas. Detta kräver en ganska stor mängd resurser från organisationen, vilka egentligen är ganska begränsade.

Någon som inte alltid är uppenbart eller en stor utmaning, men som ofta kan skapa förvirring, är differentieringen mellan studenter och medlemmar. Eftersom studenterna är den primära målgruppen måste medlemmarna differentieras när det gäller vissa nivåer av fördelar som externa parter ger via partnerskap och sponsring. För närvarande, när det gäller arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter, är denna skillnad ännu inte tydlig.

Det andra målgruppsegmentet berör externa parter, de företag och organisationer från offentliga, privata och ideella sektorn som hör av sig till Göta studentkår eller vice versa. Det existerar en utmaning i att definiera förhållandet av dessa relationer som segment. Vilka lösningar erbjuder Göta studentkår och hur prioriteras partnerskap så att arbetet med de externa parterna inte kräver mer resurser och att organisationens primära uppgifter inom utbildningsbevakning och studenternas välfärd inte tar skada? Det finns

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



också en brist i förståelsen av målgrupsegmentet och dess behov såväl som kunskap om bättre tillvägagångssätt, bättre värdeskapande och längre strategiska relationer som kan gynna Göta studentkår, studenter och de externa parterna själva.

Extern miljö och universitet

Göta studentkår representerar fem fakulteter som tillhandahåller en mängd olika program för studenter. Vissa av dessa program förbereder studenter för attraktiva positioner på arbetsmarknaden: såsom lärare, socialarbetare, offentliga tjänstemän, mjukvaruutvecklare och många fler. Å ena sidan ger det organisationen möjlighet att locka externa parter intresserade av sådana specialiseringar, å andra sidan finns det en viss tävling med andra evenemang och initiativ som redan täcker dem. Detta gör det svårare för organisationen att locka till sig externa parter, särskilt de inom exempelvis ingenjörsvetenskap. Det svårare att locka målgruppen när det redan finns tillräckligt med aktiviteter att välja bland.

Samtidigt finns det program som är antingen bredare eller har en mycket specifik nisch, som till exempel Liberal Arts, globala studier, kognitionsvetenskap och liknande program. Dessa program gör det lite mer utmanande att ta itu med eftersom det är svårare att definiera de färdigheter och kompetenser som studenterna får och de praktiska tillämpningarna de har. För sådana program måste Göta studentkår arbeta nära med både externa parter och universitetet för att kunna tillgodose behoven och skapa värde.

Tidigare genomförda intervjuer har också visat att det finns ett ganska svagt alumni-nätverk vid Göteborgs universitet. Detta kan göra det svårare för studenterna att få stöd och information om tillämpningen av sina studier samt bristande självförtroende och stolthet över sin utbildning och anskaffade färdigheter. Fakulteter vid Göteborgs universitet, representerade av Göta studentkår, har inte ett centraliserat karriärcentrum och karriärrådgivningsansvaret faller på studievägledaren där vissa identifierar att det saknas en centraliserad och gemensam strategi för att ta itu med uppgiften och visionen för det. Detta resulterar i en mängd olika metoder och aktiviteter organiserade av universitetspersonal. Dessa aktiviteter kommuniceras vagt till Göta studentkår samtidigt som Göta studentkår inte har fungerande kommunikationsvägar med arrangörerna eller tid att få information. Detta resulterar i överlappningar av aktiviteter för samma studentgrupp. Denna brist på kommunikation påverkar båda parter som kan dra nytta av närmare relationer och en mer aktiv inställning till informationsdelning.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



Möjligheter

Organisationsförändring

Från och med verksamhetsåret 2020–2021 kommer Göta studentkår att börja arbeta med en ny verksamhetsstrategi. Den nya strategin kan ge stora möjligheter till förändringar i struktur, kultur och effektivisering av arbetet, inklusive arbete med arbetsmarknaden och externa parter. Därför fungerar detta dokument som ett komplement till Göta studentkårens övergripande verksamhetsstrategi inom ett specificerat verksamhetsområde.

Varumärke och marknadsföringskanaler

År 2020 fira Göta studentkår 10 års jubileum och som en del av detta firande presenterades en ny grafisk profil. Den nya grafiska profilen är en fantastisk möjlighet för en ny start och nya marknadsföringsstrategier som bör implementeras av organisationen. Organisationen går också mot mer digitaliserad marknadsföring och kommunikation med studenter och medlemmar. Ökad online-närvaro kan hjälpa till att nå ut till i en bredare utsträckning till studenter och externa parter genom att använda lämpliga sociala medieplattformar och tillämpa varumärkesstrategier.

År 2020 fick Göta studentkårs arbetsmarknadsevenemang Spira ett nytt fräscht utseende och det nya namnet: Inspire. Namnändringen och den uppdaterade grafiska profilen skapar en gynnsam grund för nystart. Det nya namnet kan också hjälpa studenter och externa parter att bättre förhålla sig till huvudsyftet med händelserna. Det engelska ordet lockar också de internationella studenternas uppmärksamhet som förslagsvis resulterar i att lättare kunna marknadsföra sig till denna målgrupp.

Studentmedia

Göta studentkår har fått ekonomiskt stöd för utveckla arbetet med studentmedia. Organisationen har investerat i utrustning för video- och podcasting samt i att bygga om ett av rummen på studenternas hus till en studio. Organisationens steg mot en mer digital marknadsföring och kommunikation till studenterna ger även stora möjligheter för arbetet med Götas arbetsmarknad. Externa parter kan erbjudas nya exponeringsmöjligheter via Göta studentkårs studentmedieprojekt.

Samarbete med Göteborgs universitet

Studievägledare har visat intresse för att hjälpa studenter med information om potentiella karriärmöjligheter och vägar. Förbättrad kommunikation med studievägledare och

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



kommunikationsansvariga skapar bättre uppsökande mot studenterna via universitetets studieplattform Canvas och universitetets webbplats och avsedda studentportaler.

Universitetet har också resurser i form av kontakter och är ofta villiga att dela dem vid studentprojekt. Detta ger möjlighet till utökade samarbeten och kan ge mervärde för studenterna och den externa parten.

Slutligen kan bättre relationer, kommunikation och aktivt arbete med universitetet hjälpa Göta studentkårs utbildningsbevakning samt ge insikt och perspektiv till programutbud. I sin tur kan denna information fördelaktigt användas i organisationens arbete jämt mot dess medlemmar, ge kunskap till externa parter om studenters kunskap och därmed öka möjligheterna för studenter, likaså Göta studentkår som en kunnig och värdefull partner.

Befintligt nätverk med externa parter och stad

Genom åren har Göta studentkår redan skapat några stabila relationer med externa parter. En databas med Göta studentkårs externa förbindelser visar att det fanns över 120 ursprungliga externa partners, bland annat statliga institutioner, kommuner och företag inom privat sektor, som hade deltagit i evenemang som organiserades av Göta studentkår (t.ex. arbetsmässor) eller initierat andra sätt att samarbeta (som att använda kommunikationskanaler, organisera lunchföreläsningar, sponsra evenemang).

Att upprätthålla en stadig kommunikation med dessa externa parter kan ge värdefull insikt, skapa potentiella strategiska relationer och hjälpa till att utöka ett redan existerande nätverk.

Strategiska mål

För att hantera de utmaningar som organisationen står inför och utnyttja möjligheterna och styrkorna för att övervinna dem kan fyra strategiska sammanhängande spår definieras. Dessa spår fungerar som en helhetssyn på organisationens arbete med arbetsmarknadsområdet. Att arbeta med ett kommer att påverka de andra.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



En praktisk- och social affärsmodell för organisationsprocesser

Den praktiska- och sociala företagsmodellen (skapad av Thushan Kumaraswamy) klargör implementering av standardiserade processer inom organisationen och dess arbete med arbetsmarknaden.

Mål:

Ett flexibelt, effektivt, pålitligt, professionellt arbete med arbetsmarknadsaktiviteter som är erkänd av universitetet, är attraktivt för externa parter och värdefullt för studenter.

Delmål:

- › Definiera och tillämpa en organisationsmodell som stöder kunskapsinsamling, flexibelt beslutsfattande och strategiutförande i organisationens arbete med arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter
- › Utveckla och tillämpa rutiner för att säkerställa flexibilitet, effektivitet, professionalitet och pålitlighet för organisationens arbete genom arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter, kommunikation och arbete med externa parter
- › Utveckla och arbeta efter en praktisk- och social affärsmodell som skapar värde för studenterna och externa parter samt stödjer medlemmarnas initiativ som stödjer mindre studentsegment och utbildningar
- › Utveckla ett starkt och erkänt varumärke för arbetsmarknadsevent

Kunskap

Mål:

Relevant kunskap om studenter för att ge bättre lösningar och alternativ för externa parter, och erfarenhetsbaserad kunskap om arbetsmarknadsaktiviteter och externa parter för organisationen och dess medlemmar.

Delmål:

- › Öka kunskapsbasen om studenter som målgrupp för arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



- › Öka en välgrundad kunskap om programmen vid Göteborgs universitet och deras potentiella tillämpningar på arbetsmarknaden
- › Öka en erfarenhetsbaserad kunskap om arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter och utvecklingsrelationer med externa parter

Nätverk

Mål:

Strategiska värdebaserade partnerskap med externa parter och universitetet.

Delmål:

- › Förbättra kommunikationsflödet med universitetet rörande arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter
- › Öka antalet värdebaserade strategiska partnerskap med arbetsmarknadsrelaterade externa parter för att rikta sig mot större studentsegment.

En kompetent student

Mål:

En student som efter sina studier kommer ut välinformerad, inspirerad och kompetent på arbetsmarknaden.

Delmål:

- › Ökad kunskap hos studenter om deras karriärmöjligheter och behov på arbetsmarknaden
- › Ökad mängd arbetsmarknadsrelaterade aktiviteter och relationer med externa parter för medlemmar och medlemsföreningar

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar